

WONDERFUL
has
EVERYTHING!

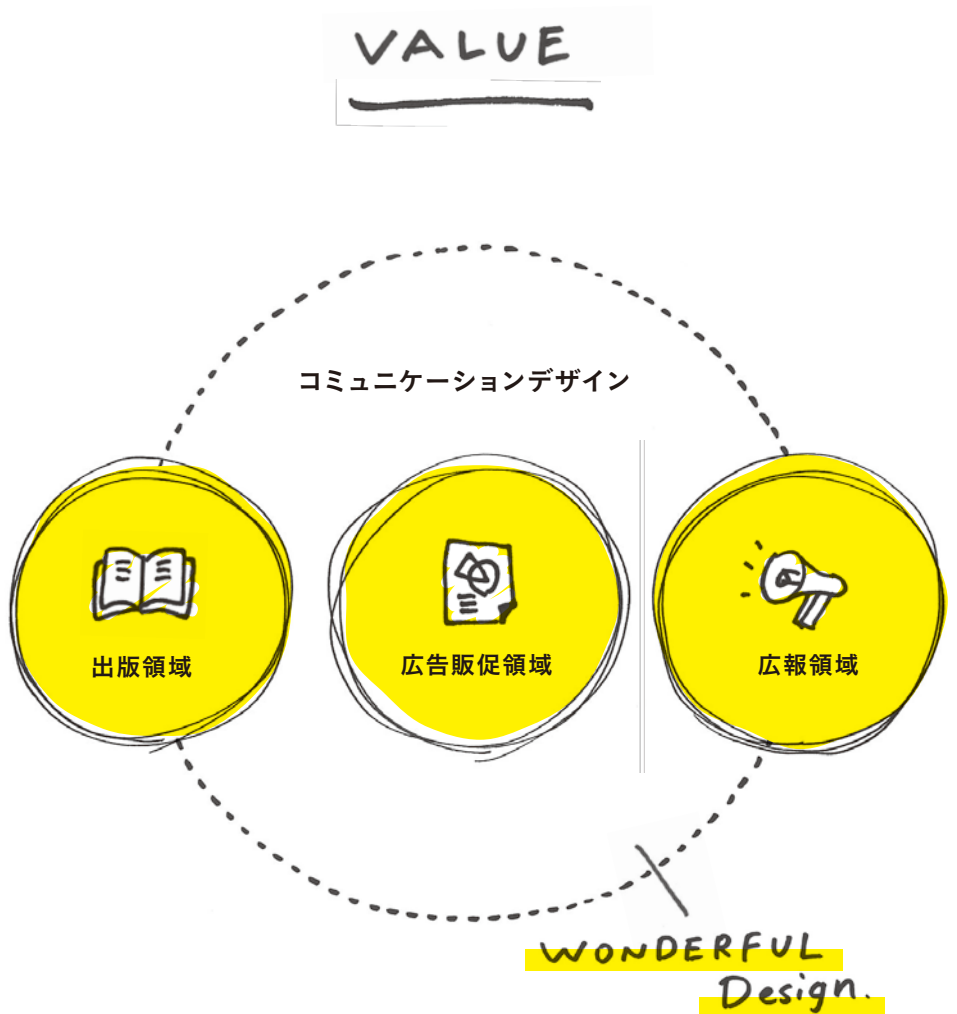
コミュニケーションの全てに、
ワンダフルを。

CORPORATE PROFILE

WONDERFUL

CONCEPT

私たちワンダフルは“デザイン”という行為を通じて、ヒトとヒト、ヒトとモノとをつなぎ、より良いコミュニケーションを紡ぎだします。企業や組織、製品やサービス、消費者などのステークホルダーなど、それぞれに異なるコンテキストを持ったもの同士を繋ぐために、コミュニケーションの最適解をデザインというカタチで示すこと。そして、ただ最適だけでなく、時には視点や観点を切り替え、商品やサービスに新たな魅力を発見し、提供するクリエイティブに“Wonderfulな企み”として、人々を惹きつけるスパイスをきちんと組み込むこと。それが、私たちワンダフルの仕事です。



出版領域・広告販促領域・広報領域。

ワンダフルの提供するサービスは主に3つの領域にまたがっています。コミュニケーションやインフォメーションの在り方を深掘りする思考力と、アナログメディアからデジタルメディアまでを横断的に対応する制作力で、クライアントが求める以上の答えや価値を、具体的なカタチとして結実させます。

FUNCTION

誰に向けて何をやる？
を決めるところから
お手伝い

DIRECTION

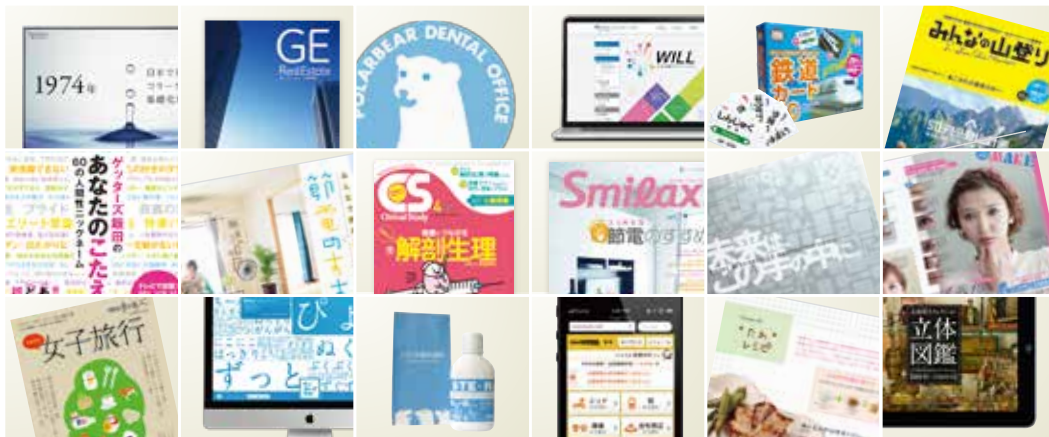
コミュニケーションプランニング
クリエイティブディレクション
アートディレクション
フォトディレクション
編集企画

CREATIVE

グラフィックデザイン
エディトリアルデザイン
インターフェイスデザイン
Webデザイン
コピーライティング

PRODUCT

装丁	カタログ制作	Webサイト制作
書籍デザイン制作	パンフレット制作	アプリケーション制作
雑誌レイアウト業務	リーフレット制作	デジタルサイネージ制作
会社案内制作	DM制作	動画制作
広報誌制作	POP制作	ロゴ制作
ポスター制作	電子書籍制作	イラスト制作



OUTLINE

会社名 有限会社ワンダフル
所在地 〒154-0081 東京都世田谷区深沢8-10-14 ポザール深沢 3B
Tel 03-5477-2888

代表取締役 深澤 至
資本金 24,000,000円
従業員 8名（2017年5月現在）

沿革 昭和59年2月 渋谷区神宮前に個人デザイン事務所としてワンダフル開設
昭和63年6月 有限会社ワンダフルとなる 資本金 1,000,000円
平成5年2月 資本金増資 16,000,000円
平成元年5月 事務所を世田谷区駒沢2-46-11に移転
平成6年12月 事務所を世田谷区駒沢2-6-17に移転
平成9年9月 事務所を世田谷区桜新町2-28-16に移転
平成20年4月 資本金増資 24,000,000円
平成29年5月 事務所を世田谷区深沢8-10-14に移転
現在に至る

主な取引先	株式会社電通	株式会社オレンジページ
	株式会社電通デジタル	KPMGあずさサステナビリティ株式会社
	株式会社 博報堂	株式会社ザイマックス
	ネットイヤー株式会社	株式会社昭文社
	凸版印刷株式会社	株式会社徳間書店
	株式会社NHK出版	ひかりのくに株式会社
	株式会社イメージソース	明治図書出版株式会社
	株式会社バスキュール	株式会社メチカルフレンド社
	イー・エージェンシー株式会社	株式会社梁ブランニング
	株式会社KESHIKI	株式会社インテグレート
	株式会社コンセント	株式会社西東社
	株式会社オズマピーアール	株式会社昭通
	株式会社スペースシップ	株式会社サイココミュニケーションズ
	株式会社メトロアドエージェンシー	（順不同）

AWARDS



国立国語研究所 / オズマピーアール『オノマトペラボ』
[<http://onomatopelabo.jp/>]

👑 Web フォントデザインアワード2013 一般部門WebDesigning 賞



JST バーチャル科学館『マインド・ラボ』
[<http://jvsc.jst.go.jp/find/mindlab/index.html>]

👑 14TH ANNUAL WEBBY AWARDS SCIENCE 部門 WINNER

👑 World Media Festival 2010 WEB 部門銀賞

👑 平成20年度文化庁メディア芸術祭エンターテインメント部門審査委員会推薦作品

👑 第50回科学技術映像祭マルチメディア部門文部科学大臣賞



JST バーチャル科学館『惑星の旅』
[<http://jvsc.jst.go.jp/universe/planet/>]

👑 平成17年度文化庁メディア芸術祭エンターテインメント部門審査委員会推薦作品

👑 第48回科学技術映像祭マルチメディア特別部門審査委員長特別賞



JST バーチャル科学館『日本再発見マップ』
[<http://jvsc.jst.go.jp/live/map/>]

👑 平成18年度文化庁メディア芸術祭エンターテインメント部門優秀賞

👑 2007年度グッドデザイン賞<コミュニケーションデザイン部門>



サンスター『haburashi.com』
[<http://www.haburashi.com/>]

👑 第45回消費者のためになった広告コンクール WEB 部門<銀賞>



しろくま歯科医院・新聞広告『本日より診療開始』
[<http://www.shirokuma-d.com/>]

👑 第43回福島民報広告大賞 小型広告の部・金賞

IDEA



WONDERFUL
HAS EVERYTHING!

WONDERFUL has EVERYTHING。私たちのスローガンです。ワンダフルというコトバの中に、生から死に至るまでの間に私たちが体験する全ての事柄がある。生きていくことを、まるごと許容する大きな精神をワンダフルという言葉に見つけたのです。

所詮はビジネスだ。喰うための仕方なしの仕事だ。などと自分たちの生きていく場と行いを貶しめない。忙しさや、思いどおりにならない毎日。納得のいく仕事にするための徹夜。そのひとつひとつがワンダフルな出来事なのだ!とケラケラ、笑顔で言っていたのです。

デザインという仕事、制作という仕事を、まるごとラブとサービスに溢れた振る舞いとして昇華して、キビシク過酷な現実を、底なしの気前の良さでサバイバルしていく。その覚悟と想いで、デザインと制作を生業として生きること。これがワンダフルの理念です。